# دورة الانترنت والبريد الالكتروني

المحاضرة الاولى: احتراف البحث في الانترنت

### كلمة لا بد منها

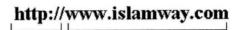
قبل البدء هناك كلمة لا بد منها وهي:

ان الانترنت والبريد الالكتروني كغيرها من منتجات الصناعة الحديثة من تلفزيون واقمار صناعية وهواتف خلوية يمكن ان تستخدم بما يرضي الله سبحانه وتعالى ويمكن ان تستخدم بما يغضبه عز وجل فلا بد ان نتذكر دائماً اننا عبيد لرب جبار منتقم ان صبر علينا اليوم عذبنا غداً بذنوبنا. فلنجعل استخدامنا للنت والبريد الالكتروني بما يوافق تعاليم ديننا ويرضي ربنا عسى ان يوفقنا الى ما يحب ويرضى انه سميع مجيب الدعاء.

#### ما هو الانترنت؟

أولا: كما هو معروف كلمة إنترنت International Net هي دمج لـ International اوتعني الشبكة الدولية وهي تعنى ذلك فعلا لأنها تضم أجهزة كمبيوتر متصله مع بعضها البعض عبر أسلاك مختلفة أو متصله بدون أسلاك wireless المهم ليس موضوعنا عن كيفية اتصال الأجهزة ببعضها لأنه موضوع طويل ولكن المهم أن نعلم أن هناك أجهزة تسمى الأجهزة الخادمة Servers وهي التي تخزن بها المواقع و البيانات المتاحة على الخط online باستمر الروهذه الأجهزة غير عادية (عملاقة جدا وقد تعمل لسنوات بدون قطع التيار الكهربي عنها) وهي المسئولة عن تقديم الموقع أو البيانات المطلوبة إليك.

معظمنا إنن يستخدم الإنترنت للدخول على المواقع، والموقع يتكون من عدة صفحات وأول صفحة تسمى Homepage الهومبيج أو الصفحة الرئيسية إن صح التعبير، هل فكرت يوما ما معنى الموقع الذي تكتبه في المتصفح Browser؟ سواء كنت تستخدم متصفح من نوع إنترنت إكسبلورار أو موزيلا أو نيتسكيب المخ ، فإنك تكتب عنوان الموقع والذي يسمى Uniform "يو أر إل - أو إيرل" وهي اختصار Resource Locator ، المهم أنك عند كتابة هذه الإيرل ستكون هكذا في هذا المثال:



أحد لبروتوكو لأت المخصصة للدخول على المواقع

الدومين Domain وينتون على الأقل من جزنين مفصولين بنقطة

#### ما هو الانترنت؟

بالنسبة لبروتوكول http هو اختصار HyperText Transport Protocol وطبعا معنى بروتوكول معروف يعنى مثل شئ متعارف ومتفق عليه بقواعد معينة، المهم أن هذا البروتوكول أساسى كطريقة الدخول للموقع Primary access method وهناك أنواع أخرى من البروتوكولات أشهرها بروتوكول للدخول للموقع FTP" ويعرفه جيدا أصحاب المواقع .. نصيحة: إذا لم تكتب http ويعرفه جيدا أصحاب المواقع .. نصيحة: إذا لم تكتب أمتصفح المتصفح سيكتبها تلقائيا بدلا عنك، فلا تتعب نفسك في كتابتها وهذا تحديدا في المتصفح وxplorer إنترنت إكسبلورار.

الجزء الثانى فى الشكل الموضح عن www.islamway.com ويسمى الدومين وقد بيداً بـ www الختصار world wide web" والدومين فى هذا المثال بسيط كما ترى ولكن ما رأيك بأن ترى عنوان موقع أكثر تعقيدا؟

### بحال الموقع او ال(Domain)



في هذا المثال أخذنا صفحة معينة من موقع، وتلاحظ أن الدومين في هذا الموقع لا يحتوى على www وهذا اجباري في بعض الموقع أي إنك إذا كتبت www في هذا المثال فان يعمل الموقع مطلقا وللأسف هذا غير معروف للكثير من الناس، بل إن هناك مواقع مهمة لا تستخدم www للوصول إليها كما تلاحظ هنا أن الدومين مكون من ٣ أجزاء مفصولين بقتطين وهي الدوت Dot كما نسمع عنها. هذه العلامة (/) تسمى سلاش story وهي فاصل مهم لأنها تتبه بأنك ستنقل إلى شئ داخل الموقع، ففي المثال تجد /story ويعني هذا أنك داخل مجلد folder في الموقع واسمه story وبعدها تجد الهوقع، وهذا ببساطة اسم ويعني هذا أنك داخل مجلد html في الموقع واسمه story language) وهي لغة بسيطة تستخدم لمف المواقع العادية .. طبعا الجزء الأخير قد يكون غامض إن كنت لا تعرف ما هو الامتداد وماهو الفرق بين الملف و المجلد فإن كنت لا تعرف ذلك فرجاء أن تبحث عنها في أي مصدر يعجبك أو ستجدها في الكتيب الذي أعددته للكمبيوتر في المنتدى.

### اختصارات مهمة لمستخدمي النت

قد يكون اسم الملف ينتهى بـ htm ومعناه لغة html أيضا، أو asp (اختصار Active Server Pages) أو php (اختصار Personal Homepage tools) وهناك العديد من الامتدادات التي تتجدد باستمر ال حسب وجود لغات برمجة جديدة أو تطوير للغات برمجة موجودة.

أخير ا ما هو دوت كوم ودوت نت؟ تجد مواقع آخرها دوت كوم com. أو دوت نت وهكذا، فما الفرق و ما الموضوع؟ هذا سيتضح كالآتي، إن هذه اختصار ات لنطاقات معينه وتعني:

com	معناه أن الموقع تجارى اختصار Commercial
net	اختصار Network
edu	اختصار education أي للتعليم
gov	اختصار Government أي موقع حكومي
org	اختصار Organization وتعنى منظمة لاتهدف للربح
info	اختصار Information و أن الموقع يقدم معلومات
biz	اختصار businesses و هو للأعمال "البزنس" كما في اللغة الدارجة.
eg	اختصار لاسم بلد Egypt و هي مصر
sa	اختصار آخر لاسم بلد وهي السعودية Saudi Arabia

#### محركات البحث:

لاحظ أنه كل فترة (غالبا عدة أشهر) تتغير مواقف هذه الشركات فمثلا شركة جوجل google تميزت بأنها أكبر من أكبر محرك للبحث ولكن محرك بحث all the web قد تفوق عليها وكتب عبارته المشهورة (أكثر من نتائج جوجل) حيث أنه يقصد أنه أصبح متفوقا على جوجل ولكن الآن عادت جوجل للصدارة مرة أخرى .. آسف دخلت في الموضوع على طول .. قبل أي شيئ نتفق على هذه الأساسيات:

1- الإنترنت هي أكبر قاعدة أو مخزن للبيانات في تاريخ البشرية كما أنني قرأت قديما عن إحصائية تقول أن كل ٨ ثواني يتم افتتاح موقع جديد على النت.

٢- نتيجة للأساس الأول (وهو أن النت أكبر مخزن للبيانات) لا تتخيل إطلاقا أن هناك محرك بحث يمكنه أن يضم كل المواقع والبيانات .. بمعنى آخر وعلى سبيل المثال: أنا الآن أبحث عن موقع إسلامي في محرك بحث جوجل وكانت النتيجة أنه موجود عشرين مليون صفحة تتكلم عن الإسلام مثلا .. فهل هذا معناه أن النت عليه ٢٠ مليون صفحة إسلاميه؟ الإجابة: لا ، بل إن معناها أن قاعدة بيانات الموقع جوجل تحتوى على ٢٠ مليون صفحة إسلامية، أما النت عليه كام صفحة تحتوى على كلمة الإسلام فأكيد أكثر ولكن لن نعرف بالتحديد.

"- تتشابه محركات البحث في الشكل ولكن لا تظهر النتائج فيها متطابقة مع بعضها، فهذا مثلا محرك بحث ضعيف تظهر فيه أعداد محدودة من الصفحات و آخر تظهر فيه صفحات أكثر (كل محرك بحث له قاعدة بيانات غير الآخر)، كما أن هناك محركات بحث تدعم لغات متوعة ومنها اللغة العربية مثل google، web All the

4- هناك ما يسمى بمحركات البحث Search Engines مثل جوجل هناك فهارس البحث Directories مثل ياهو "قديما" وهناك المرشدات Guide مثل مجموعة مواقع مرتبه داخل فهارس ، أما المرشدات فهي الأكبر و الأشمل، أما الفهارس Directories هي مجموعة مواقع مرتبه داخل فهارس ، أما المرشدات فهي تقدم المواقع التي ينصح بها الخبراء والمتخصصين في المجالات المختلفة - لاحظ أنك قد تسمع أيضا عن كلمة Multi-Search أو Multi-Search ومعناه البحث المتعدد وهذه خدمه جميلة تمكنك من البحث في ١٠ محركات بحسث بالضعط علي زر واحد وهذه خدمه جميلة المادة المراد البحث في ١٠ محركات بحدث في قواعد بيانات المحركات التي تخصصها أنت قبل البحث ، فمثلا أنا أريد أن عنها، فإن الموقع يبحث في قواعد بيانات المحركات التي تخصصها أنت قبل البحث ، فمثلا أنا أريد أن أبحث في ٥ مواقع ومنهم جوجل وهذا شخص آخر يريد أن يبحث في ١٠ محركات في نفس الوقت وهكذا وبصراحة هذه خدمة ممتازة لمن لا يجد مواضيع كافية في محركات البحث أو للمواضيع الجديدة.

و- البحث عن موضوع في النت مثل البحث عن ابره في كوم قش، فقبل البدأ في البحث عليك أن تحدد الموضوع الذي تود أن تبحث فيه، فهل تريد البحث عن موضوع عام؟ أم تريد أن تبحث عن موضوع متخصص ودقيق للبحث العلمي؟ إذا كان الموضوع عام ولا يهمك بالدرجة الأولى فابحث بأى طريقة، أما إذا كنت تتوى تقديم بحث علمي وتود معلومات على أفضل مستوى فعليك أو لا معرفة المادة العلمية التي تود البحث عنها أي تعرف الفروع التي ستبحث عن تود البحث عنها أي تعرف الفروع التي ستبحث عن فروع لتصل للأصل. مثال واقعي: إذا أردت أن تبحث عن أنواع الدر اسات في مجال البحث العلمي فستكتب فروع لتصل للأصل. مثال واقعي: إذا أردت أن تبحث عن أنواع الدر اسات في مجال البحث العلمي فستكتب الموافع التي تحتوي على هذه الدر اسة بل وباقي الدر اسات الأخرى وهذا يعني أننا وصلنا للأصل عن طريق فرع أي بحثنا بطريقة غير مباشرة.

آ- عند البحث عن موضوع حاول أن تتخيل أنك الكاتب الذي كتب هذا الكلام، فلا تكثر من البحث مثلا بهذا الشكل: "ما هي الفمتوثانية؟" بل اكتبها هكذا: "الفيمتوثانية هي" ثم ابحث وستجد مواقع كثيرة لتشرح لك لأنه من ضمن خصائص البحث أن يبحث الموقع في مضمون الموقع وليس متخصصا للإجابة عن الأسئلة (رغم وجود مواقع متخصصة للبحث عن الأسئلة مثل askjeevs".

٧- قد تحتوى المواقع التى ستبحث عنها على معلومات خاطئة وللتأكد من الموقع الذى دخلته موثوق فيه، فعليك مراجعة الرابط we Contact us or About Us or Who are يعنى التى تزودك بمعلومات عنهم، وعادة المواقع الشخصية أو التى تقوم على أساس أن فرد واحد هو الذى يكتبها تكون غير موثوق بها (مثل مواقعى حاليا) لأنها لم يتم مراجعتها من متخصصين، طبعا هذه ليست قاعدة ولكنها غالبا ما تكون دليك.

و أخير ا إن تعبت من البحث فمن الأفضل ومن الأساس الدخول على المواقع العالمية والمشهورة فى المجالات التى تود البحث عنها حتى تحصل على أسرع الأخبار منهم، وهذا استعراض سريع للمواقع التى يمكنك البحث من خلالها:

.www.altavista.com 'www.yahoo.com 'www.alltheweb.com 'www.google.com www.dogpile.com 'www.askjeeves.com 'www.about.com

#### بدأ البحث:

بعد أن تعرفنا على أساسيات البحث على النت، نبدأ الآن بالبحث في أكبر و أقوى محرك بحث و هو "جوجل google" والذي يتميز بكبر قاعدة بياناته وسرعة بحثه وكذلك فهو محرك بحث نزيه و لا يفضل شركات على شركات إلا بحسب الأهمية (وخصوصا أن محرك البحث "ياهو" دائما يعطى الأولوية للشركات ومن يدفع أكثر) كما امتاز بالدقة العالية في البحث بحيث يقدم لك المادة المطلوبة إلى حد كبير بالشكل الذي نتوقعه .. طبعا طريقة البحث هنا تتماثل مع أي محرك بحث آخر، و على حسب آخر نتائج وجدت أن محرك البحث (alltheweb yahoo , altavista) يعملون كفريق واحد ولهم تقريبا نفس النتائج، أما جو جل فهي ما منافسة من جانب آخر، لذا إذا أردت البحث في محرك آخر غير جوجل فاختر محرك واحد مما سبق لأنهم متشابهون جدا.

المهم عند فتح الموقع جوجل في المنطقة العربية سيظهر هذا الشكل كما في صورة ١:



الاحظ هكذا تظهر الصورة في المنطقة العربية فقط! وهي التي تعنينا حاليا لأن الشرح سيكون عربي.

أولا البحث في الويب: وهنا في الصورة معناه أننا سنبحث عن موضوع أو مقال معين وستلاحظ وجود دائرة لتختار خلالها إما البحث في الويب (الشبكة) أم خلال المواقع العربية فقط.

9

لاحظ أيضا وجود الزر (ضربة حظ)، فعند كتابة المطلوب والضغط على هذا الزر سينقك جوجل مباشرة الى الموقع الأكثر ارتباطا بالكلمة أو الكلمات التى بحثت عنها دون أن يعرض لك باقى النتائج للمواقع الأخرى وهذه العملية طبعا ليست دقيقة ولذلك سميت بضربة حظ أو I'm feeling lucky.

إذا أردت أن تبحث عن كلمة واحدة (أقل كفاءة من البحث عن جمله) ولتكن كلمة Islam فستظهر نتائج لمواقع ومنها الشكل التالي (صورة ٢):

Islam Questions & Answers Website

Islam Questions and Answers -- visit Islam Questions and Answers to get ntelligent, authoritative answers to questions about Islam

- www.islam-qa.com/ - 12k - سخة مخبة - صغمك مشلهة

(2) صورة

ومن خلال الأرقام على الصورة سنتعرف على الآتى:

رقم (١) هذا عنوان الموقع الذي بحثنا عنه وعند الضغط عليه ينقلنا إلى الموقع المطلوب وإذا أردت أن تفتح الموقع في صفحة جديدة لتتصفح بقية نتائج البحث فاضغط بالزر الأيمن للماوس على الرابط باللون الأزرق كما بالصورة ثم إختر window Open in new وهذه مفيدة في حالة إذا أردت فتح أي وصلة الماله في صفحة جديدة.

رقم (٢) هذا وصف للموقع حيث أن هذين السطرين يوضحان جزء من مضمون أو محتوى الموقع لتعرف إن كان هذا الموقع الذي تريده أم لا، وفي هذا المثال نفهم أن الموقع الذي أمامنا هو موقع يهتم بالرد على الأسئلة في مجال الدين الإسلامي و هو موقع مشهور بالمناسبة ويسمى موقع الإسلام سؤال وجواب

رقم (٣) الصفحات المشابهة تعنى أن جوجل سيبحث عن الصفحات الأخرى التي تحتوى على محتوى متشبابه لهذه الصفحة فقط.

رقم (٤) نسخة مخبأة Cached ومعناها نسخة مخزنة على أجهزة كمبيوتر شركة جوجل بمعنى أنه عند اضافة هذه الصفحة إلى قاعدة بيانات جوجل، فقد احتفظ أحد أجهزة الشركة بهذه الصفحة (مفيده لسرعة استعراضها مرة أخرى) ولكن هذه الصفحة المخزنة قد لا تتشابه مع الصفحة الفعلية الموجودة في الوقت الحالى، مثال: إذا أضفت صفحة من موقعي إلى جوجل في عام ٢٠٠٢، ثم بحثت عنها ووجدها بعد ذلك في عام ٢٠٠٤ وضعتها عام ٢٠٠٠ طبعا، ولكن إذا عام غطت على النسخة المخبأة فسأجد الصفحة التي وضعتها عام ٢٠٠٠ طبعا، ولكن إذا ضغطت على العنوان (كما في رقم (١) لفتح الصفحة) فإنني قد أجد الصفحة تغيرت لأنني أزود بمعلومات وأقوم بتغيير التصميم و هكذا .. حسنا ما فائدتها لي؟ لماذا يعرض جوجل النسخة المخبأة لي؟ ستستخدم وأقوم بتغيير التصميم و هكذا .. حسنا ما فائدتها لي؟ لماذا يعرض جوجل النسخة المخبأة أي ستستخدم الأجهزة المخبأة في حالة عدم فتح الموقع معك لأي سبب فقد يكون الموقع تعرض لهجوم أغلقه أو عطل في الأجهزة الخادمة فلم يعد يعمل، فالنسخة المخبأة ستفيدك بالوصول للمعلومات قبل دمار الموقع.

رقم (٥) عنوان الموقع (الإبرل URL) وهو موضح باللون الأخضر.

رقم (٦) مساحة هذه الصفحة بالكيلوبايت (في هذا المثال مساحة الصفحة كانت ١٢ كيلوبايت).

حتى الآن كل ما قلته معروف، ولكن يمكنك اتباع الآتى: إذا أردت البحث عن جملة بعينها بدون أن يتغير حرف منها مثل هذه الجملة: حاول أن تكون إيجابيا ،إذا بحثت عنها بهذا الشكل فقد تجد كلماتها مبعثرة، فإذا

أردت أن تبحث عنها بالكامل فاكتبها بين علامتى تتصيص "" فتصبح هكذا "حاول أن تكون إيجابيا" وعندها ستظهر النتائج للجملة كاملة، ومن الممكن عمل خليط أى جملة مطلوبة بالكامل و أخرى لا فى نفس الوقت كالتالى: "حاول أن تكون إيجابيا" عمرو خالد وهنا سيلتزم جوجل بالجملة بين العلامتين أما جملة عمرو خالد فستأتى فى أى مكان فى نتائج البحث و لا يشترط وجود جملة عمرو خالد على بعضها أساسا.

الآن سنرى إمكانيات أخرى للبحث ولو أنى أفضل عدم الإستطراق اليها لأنها موجودة بشكل أبسط فى جوجل كما سنرى فى صورة (٣).

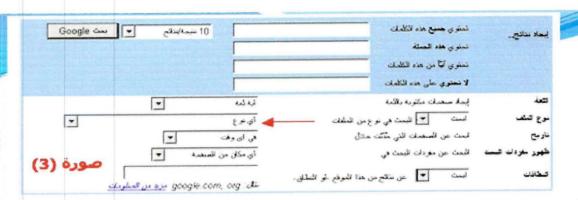
يمكنك أيضا استخدام الرمز + بين كلمتين لضمان ظهور هما معا في النتائج، والرمز - لعدم ظهور الكلمة التي تليها ولكن بشرط وضع مسافة قبل أي رمز منهما. مثال: (صناع +الحياه)

هناك أيضا ما يسمى بـ Boolean أو ما يسمى البولين و هو يعنى استخدام كلمات مثل or, not في البحث، كيف؟

كلمة and للربط بين كلمتين مثل فكرة الرمز +، or يعنى يبحث عن أحد الكلمتين فقط، not يبحث عن الأولى ويتجاهل الثانية وتساوى الرمز -.

نترك هذا الموضوع الشاق لنراه أسهل في الصورة التالية:

13



يظهر هذا الشكل عند الضغط على "بحث متقدم" في أول صفحة وهذه الصفحة هي المفتاح الأساسي للتحكم في عند الشكل عند الصفحات وهي فيما تريد أن تبحث، كما ترى يمكنك التحكم في عدد النتائج التي ستظهر في كل صفحة من الصفحات وهي في الصورة الحالية = ١٠ نتائج، كما يمكن تحديد الجملة التي تريدها كما هي (فكرة علامتي النتصيص) بواسطة الخانة الثانية التي تقول تحتوى هذه الجملة .. أما تحتوى على أيا من الكلمات وخانة لا تحتوى على هذه الكلمات فهي نفس فكرة البولين ولكن مبسطة وبدون أن تربكك. كما ترى في الصورة يمكنك تخصيص لغة الصفحات التي ستبحث عنها وهي ممتازة لتضييق نطاق البحث ...

أما أخطر وأهم شئ في هذا الموضوع فستجده في السهم الأحمر والذي يشير إلى أنواع الملفات التي تود البحث عنها .. فصفحات المواقع العادية تستخدم لغة html وهي نوع ملف أو امتداد لملف .. فكر مثلا أنك تريد كتاب إلكتروني؟ مانوع هذا الملف؟ نوع هذا الملف هو pdf وهو موجود في مكان إشارة السهم حيث أنه عند اختيار هذا النوع وكتابة ما تريد البحث عنه، فستظهر أمامك نتائج البحث عبارة عن الكتب الإلكترونية المتاحة بالمواقع المختلفة بكل سهولة .. بل والأفضل من ذلك أنه من المستحسن عدم فتح الكتاب حتى لا يستغرق وقتا، بل قم بحفظه مباشرة، كيف؟ حسنا أترى صورة (٢) والرقم ١ الذي يشير لعنوان

الصفحة باللون الأزرق >> اضغط علية بالزر الأيمن للماوس واختر Save target as ثم اختر مكان على جهازك لتحفظه خلاله ... يمكنك من خلال أنواع الملفات أيضا البحث عن ملفات من نوع doc وهى تفتح ببرنامج وورد وملفات من نوع ppt وهى تفتح ببرنامج بوربوينت وغيرها

15

#### إمكانيات أخرى:

بالنسبة للصورة رقم (١) فقد بحثنا خلال الويب في جوجل، ولكن تبقى امكانيات له في البحث عن الصور خلال الوصلة "صور " وكذلك هناك "المجموعات" groups وهي مفيدة للأغراض التجارية أكثر لأنك تبحث خلالها عن امتدادات لمواقع مختلفة (مثل دوت كوم، دوت انفو الخيل المدليل Directory فهو مهم لأنه يرتب لك المواقع حسب المجال، فمثلا مواقع الرياضة على ناحية ومواقع التجارة ومواقع الطب الخ.

وهناك نقطة مشتركة بين جوجل والكثير من محركات البحث وهي "البحث في نتائج البحث" البحث المعنى النحث within current results بمعنى أنك تبحث عن شئ معين وليكن مثلا "السد العالى" >> ظهرت نتائج البحث بكل الصفحات التي تتحدث عن السد العالى عندها يمكنك كتابة مثلا: "نهر النيل" وتضغط على "البحث في النتائج الحالية" أي لا نضغط على زر بحث هذه المرة ... وفائدة البحث في النتائج هامة لأنها تضيق نطاق بحثك بين الكثير من الصفحات.

بقى أن نعرف أنه غالبا ستجد فى محركات البحث هذه الكلمات Yellow pages ,white pages وحيث أننى لم أدرس فى كلية تجارة فإننى لا أعرف معنى yellow pages لأنها تخص رجال الأعمال والعاميان فى مجال التجارة (أى تصلح لكل من يعمل فى هذا المجال) أما white pages فهى للمستخدم العادى وعادة تكون أوراق علمية مجانية، ومن مميزات جوجل وجود رابط يسمى (تلميحات البحث) و هو يعرض لك باللغة العربية كيفية البحث الصحيح والدقيق من خلاله.

آخر شئ عند بحثك عن موضوع باللغة العربية فاحرص على تبديل الكلمات التي تحتوى على همزات وياء وألف لينة، فمثلا إذا أردت أن تبحث عن: "لكى أصبح ذكى" فستضطر لكتابة هذه الجملة بأشكال متعددة للوصول الأفضل النتائج كالتالى: "لكي اصبح ذكي" ، "لكى أصبح ذكي" ..الخ الأن جوجل يفرق بين الألف هكذا "ا" وهكذا "أ" وبين الياء هكذا "ي" وهكذا "ي"، كما أن جوجل يلتزم بالكلمة التي كتبتها حرفيا عكس البحث خلال الكمبيوتر ففي البحث في الكمبيوتر عن ملف مثلا فيكفيك كتابة أو ٣ أو ٤ حروف وسيعرض لك الجهاز كل الكلمات التي تكمل هذه الحروف .. أما جوجل فلا >>مثال: إذا بحثت في الكمبيوتر عن "اسم" فستظهر ملفات بهذا الشكل مثلا: "اسم، اسماء، اسمى، اسمهم، اسمر، اسمنت، اسمهان، اسمع، اسماعيلية، اسماعيل" وغير ها مما سيتوافر على الكمبيوتر أي المشتقات، أما جوجل فلو اسمع، اسماعيلية، اسماعيل" وغير ها مما سيتوافر على الكمبيوتر أي المشتقات، أما جوجل فلو كتبت "اسم" فلن يظهر في النتائج إلا ماكتبت حرفيا يضمن لك الدقة في البحث.

فى النهاية، هناك أيضا شريط أدوات جوجل ليساعدك على البحث، ويمكن تحميله من خلال موقع جوجل (غالبا في قسم "كل ماتحب معرفته عن جوجل") ...

وبرنامج صغير جدا من جوجل (بديل لشريط الأدوات) يجعلك تختار الكلام الذي يعجبك من أي موقع (تحديد الكلام بالماوس) ثم تضغط كليك يمين وتختار Open Selected URL

و هذا البرنامج الصغير جدا تجده على الوصلة: http://www.vipnews.org.uk/rcgoogle.exe

17

Internet	الانترنت وهي اختصار International Net
URL	المستقبر المستقبر Mniform Resource Locator وهي عنوان الموقع (ايرل)
	\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \
HTTP	HyperText Transport Protocol بروتوكول أساسي لدخول المواقع
FTP	File Transfer Protocol أحد بروتوكو لات نقل الملفات
www	world wide web الشبكة الدولية (الويب)
HTML	Hypertext markup language لغة اتش تى ام إل لتصميم صفحات المواقع.
ASP	Active Server Pages لغة ديناميكية لتصميم صفحات المواقع
PHP	Personal Home Rage
IE	Internet Explorer برنامج إنترنت إكسبلور ار الشهير .
doc	اختصار document وتعنى وثيقة أو مستند
metasearch	Multi-search أى البحث المتعدد وهي خدمة البحث في أكثر من محرك بحث.
Yellow pages	الصفحات الخاصة بالتجارة والأعمال (البزنس)
White pages	الصفحات الخاصة بالمقالات العملية بشكل عام وهي مجانية.
com	معناه أن الموقع تجارى اختصار Commercial
net	اختصار Network
edu	اختصار education أي للتعليم
gov	اختصار Government أي موقع حكومي
org	اختصار Organization وتعنى منظمة لا تهدف للربح
info	اختصار Information وأن الموقع يقدم معلومات
biz	اختصار businesses و هو للأعمال "البزنس" كما في اللغة الدارجة.
	اختصار military وتعنى مو اقع عسكرية
mil	استسار Ininial وسنى مواقع مسترية
mil eg	اختصار الاسم بلد Egypt وهي مصر

## دورة الانترنت والبريد الالكترويي

المحاضرة الثانية: موقع (GOOGLE)

بدء تصفح الانترنت من الخطأ تسمية موقع كوكل بمحرك البحث لأنه الى جانب توفير خدمة البحث الا انه يحتوي خدمات اخرى كثيرة من بريد الكتروني وخدمة الاخبار والخرائط كما سنرى.

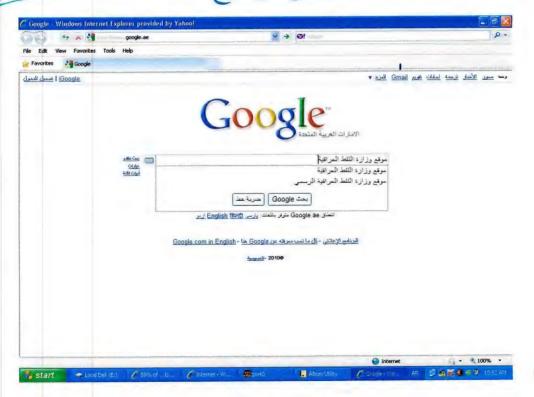
لبدء تصفح النت ننقر نقرة مزدوجة على الايقونة في الصورة المجاورة من سطح المكتب



#### الصفحة الرئيسية لكوكا

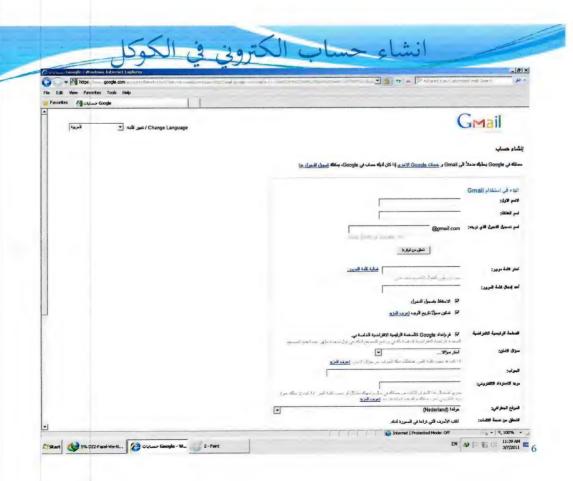


#### البحث عن موضوع معين

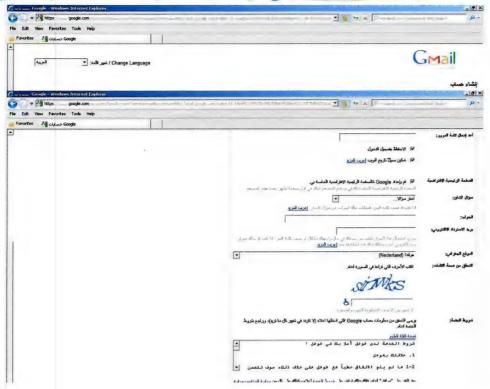


البريد الالكتروني للكوكل



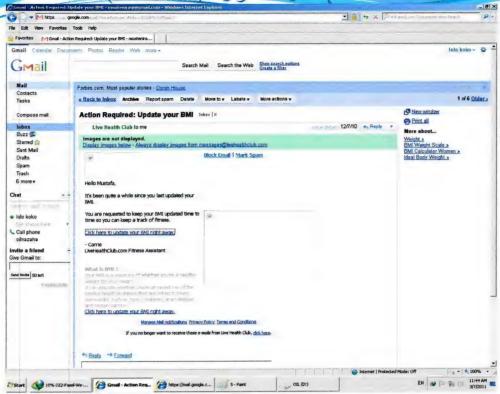


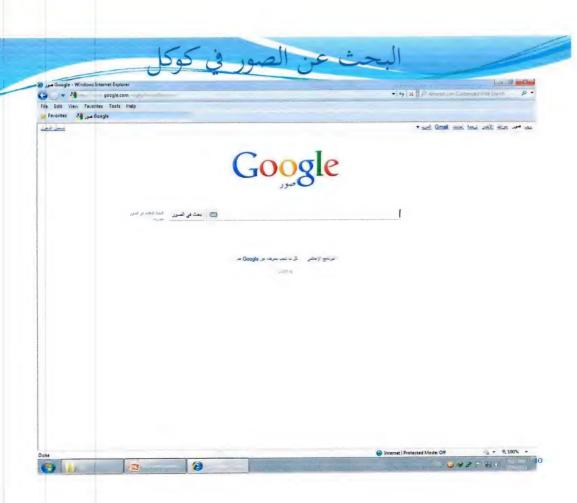
### اكمال التسجيل في بريد ال(GMAIL)



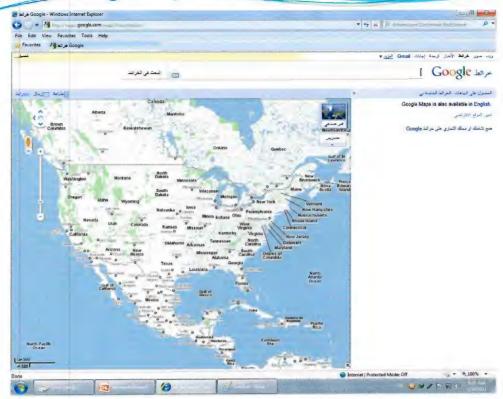


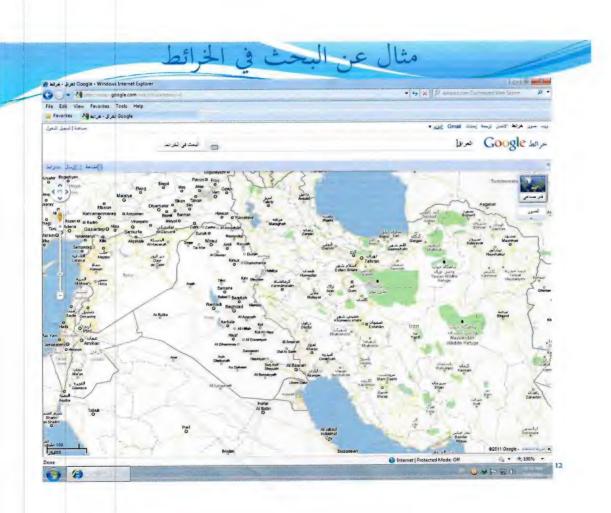
تصفح البريد الوارد (Inbox)





## البحث عن الخرائط في كوكل





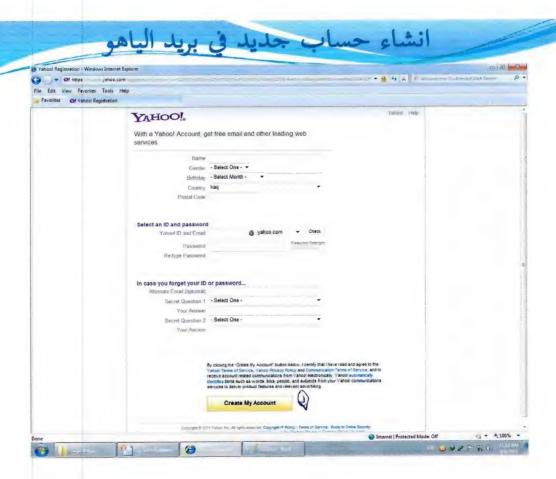
# دورة الانترنت والبريد الالكتروني

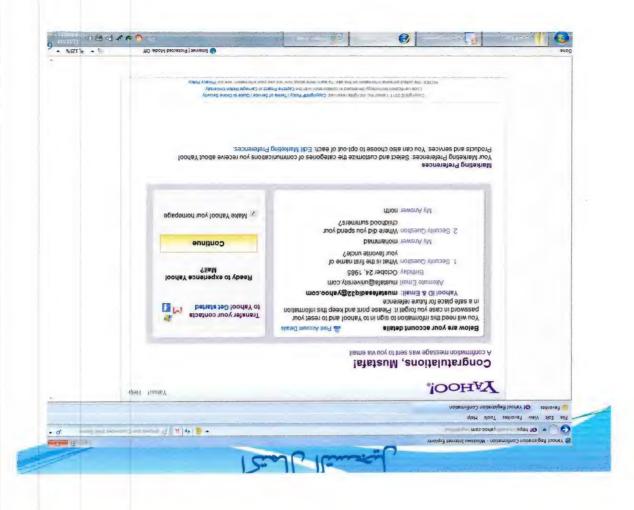
المحاضرة الثالثة: موقع الياهو



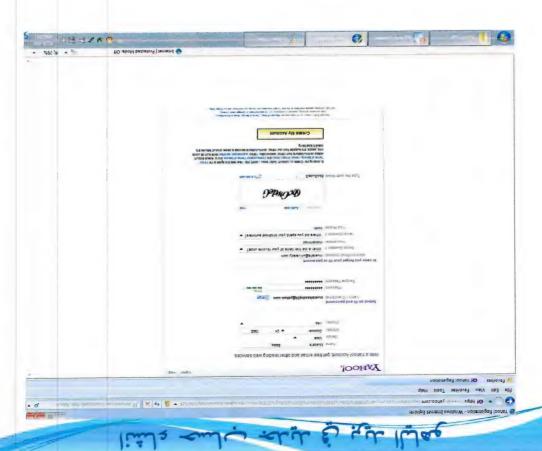




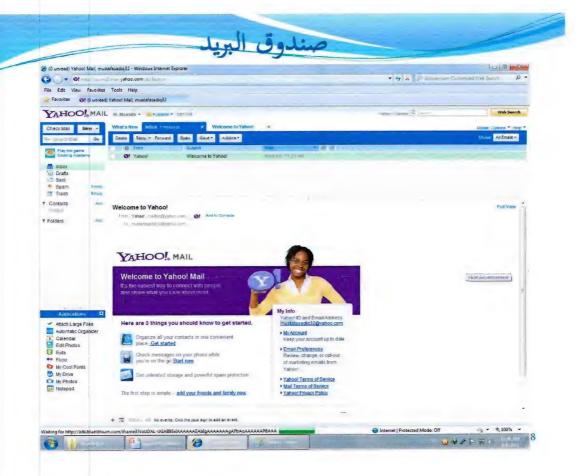




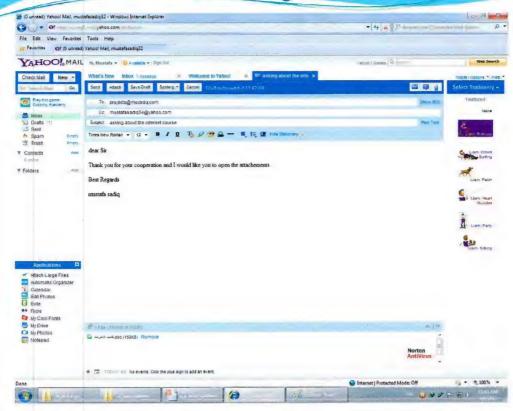
ž ,





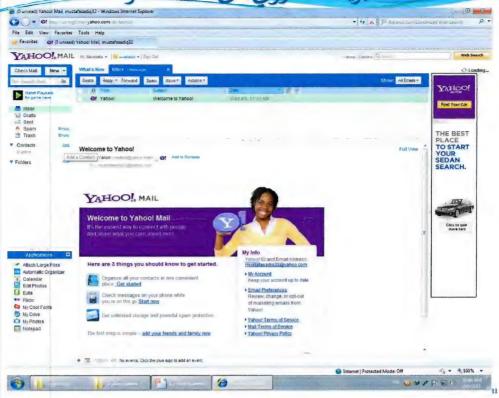


#### انشاء رسالة جديدة





### اضافة بريد الكتروني الى قائمة المراسلات





## دورة الانترنت والبريد الالكتروني

المحاضرة الرابعة: بريد (OUTLOOK)

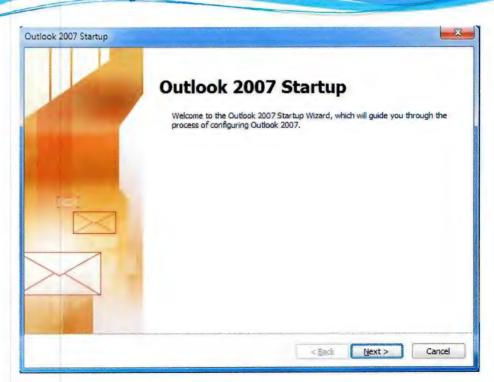
### برنامج (Outlook)

- وهو احد برامج حزمة (Microsoft office) والذي يوفر امكانية انشاء وادارة بريد الكتروني يمكن تصفح محتوياته (صندوق البريد) حتى في حالة عدم الاتصال بالانترنت حيث تحفظ الرسائل الصادرة والواردة والمسودات ومرفقاتها في الحاسبة.
  - يتميز بريد الاوتلوك بأمكانيات التعديل على النصوص ومحتويات الرسائل والمستندات الالكترونية بنفس امكانيات معالجة النصوص التي يوفرها برنامج الوورد وكذلك يوفر كافة الخدمات التي توفرها مواقع التراسل الالكتروني مثل ياهو وكوكل.
  - يوفر برنامج اوتلوك خاصية سرية الرسائل حيث يمكن ضبط اعداداته بحيث لا يحفظ الرسائل الا في الحاسبة الشخصية وليس مثل الكوكل والياهو والتي يتم بشكل منتظم الاطلاع على محتوياتها من قبل القائمين على هذه المواقع والاطلاع على محتويات كافة الرسائل فيها

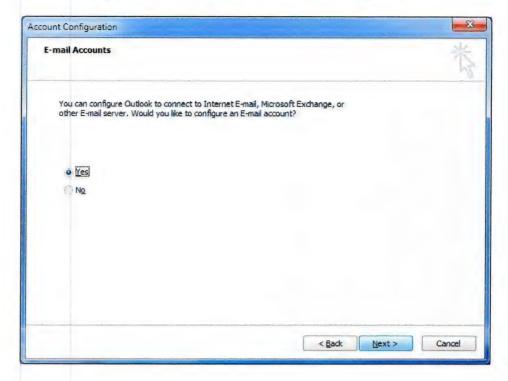
### الوصول الى برنامج الاوتلوك



## مراحل انشاء حساب بريد الكتروني في الاوتلوك



## راحل انشاء حساب بريد الكتروني في الاوتلوك

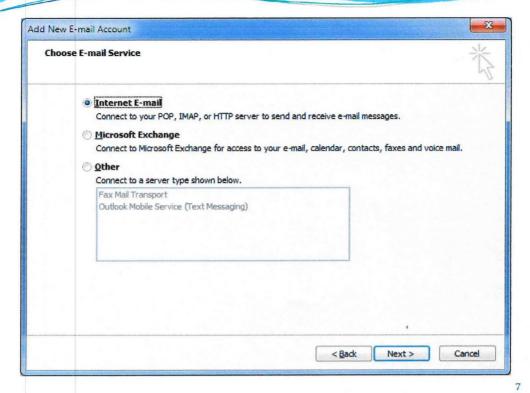


\_

## مراحل انشاء حساب بريد الكتروني في الاوتلوك

	up contact your e-mail server and configure your Internet service provider or Microsoft raccount settings.	1
Your Name:	projects	
	Example: Barbara Sankovic	
E-mail Address:	projects@mociraq.com	
	Example: barbara@contoso.com	
Password:	<b>非常性的性态</b>	
Re <u>t</u> ype Password:	*********	
	Type the password your Internet service provider has given you.  server settings or additional server types	

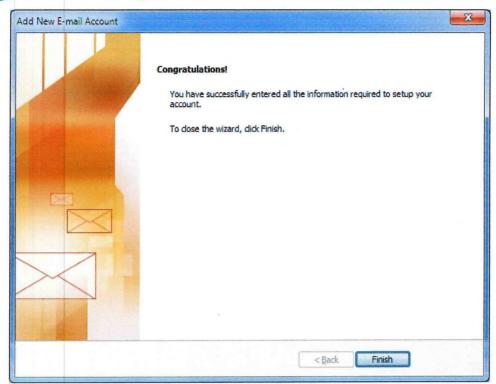
## مراحل انشاء حساب بريد الكتروني في الاوتلوك



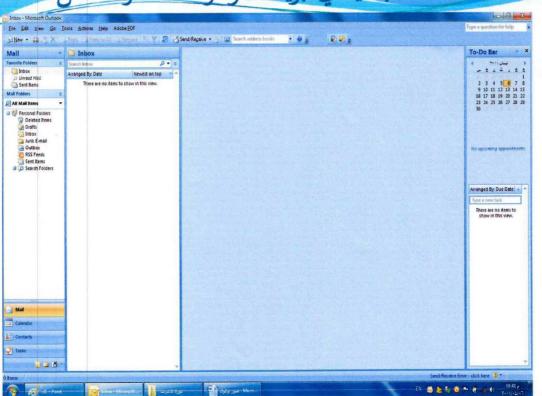
## مراحل انشاء حساب بريد الكتروني في الاوتلوك

Internet E-mail Settings Each of these settings at	e required to get your e-	mail accour	nt working.	1
User Information			Test Account Settings	
Your Name:	projects		After filling out the information on recommend you test your account	
E-mail Address:	projects@mociraq.com		button below. (Requires network	
Server Information			7.11	
Account Type:	POP3	-	Test Account Settings	
Incoming mail server:	mail.mociraq.com			
Outgoing mail server (SMTP):	mail.modraq.com			
Logon Information				
User Name:	projects			
Password;	*****			
V	Remember password			
Reguire logon using Secure	Password Authentication	(SPA)	M	ore Settings

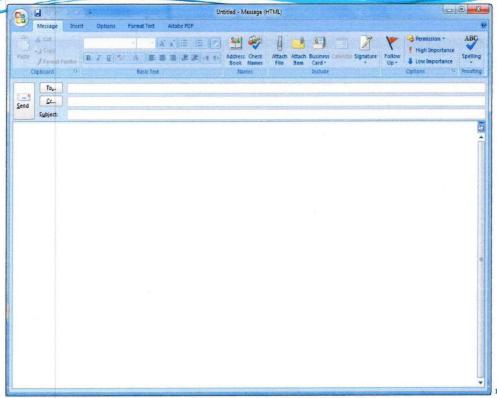
## مراحل انشاء حساب بريد الكتروني في الاوتلوك



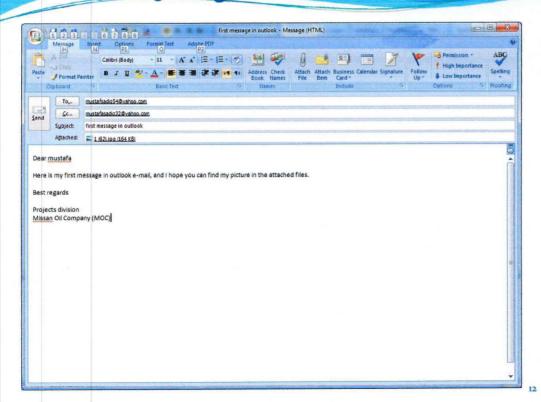
صفحة البداية في بريد الاوتلوك الجاهز للعمل



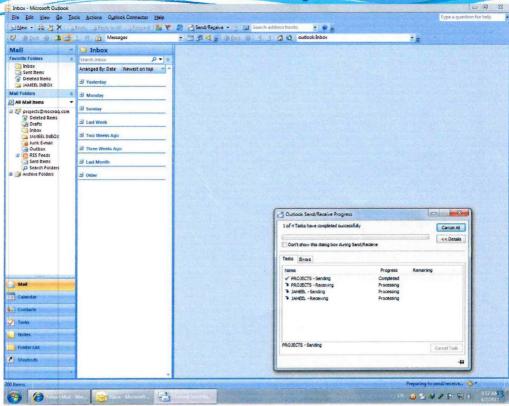
#### صفحة ارسال رسالة جديدة



### صفحة ارسال رسالة جديدة بعد ملء الحقول اللازمة لذلك



Send / receive operation



## انتهت دورة اساسيات الانترنت والبريد الالكتروني

المحاضر مصطفى صادق لطيف